



## 48 STUNDEN GRENZENLOS MOBIL



Ein Produkt aus dem Hause team red  
Geschäftsführer Dr. Bodo Schwieger

[www.tm.team-red.de](http://www.tm.team-red.de)

## Ideen und Ziele – 48 Stunden grenzenlos mobil

Für ein Wochenende bietet Ihre touristische Region besondere Mobilitätsangebote, die es ermöglichen, bekannte und weniger bekannte touristische und kulturelle Ziele bequem und ohne eigenes Auto zu erreichen. Dazu werden unter anderem Stop-and-go-Rundfahrten per Bus, Fahrradverleihsysteme an Haltestellen öffentlicher Verkehrsmittel, nach Möglichkeiten auch intelligente Verknüpfungen mit anderen touristischen Verkehren (Ausflugsschiffe, Schmalspurbahnen, Kutschfahrten, etc.) ermöglicht. Gleichzeitig präsentieren sich touristische Dienstleister oder Privatleute der Region mit spannenden regionalen Angeboten. Vergleichbare Projekte werden unter Federführung des Verkehrsverbunds Berlin-Brandenburg (VBB) seit einigen Jahren in verschiedenen Regionen Brandenburgs sehr erfolgreich durchgeführt. Sie lassen sich modifiziert auf Ihre Region übertragen.

'48 Stunden Grenzenlos Mobil' ist ein Marketinginstrument für touristische Regionen, die mit einem besonderen Event Besucher aus der Region, aus Nachbarregionen und vor allem aus nahegelegenen Ballungsgebieten auf ihre Angebote aufmerksam machen möchten. Es bietet die Möglichkeit, neue Formen vernetzter Mobilität auszuprobieren und daraus Erfahrungen für zukunftsfähige Mobilitätskonzepte zu sammeln. Es ist innovativ und nachhaltig. Durch die enge Vernetzung der Angebote wird die Region mit ihren touristischen Produkten als Ganzes erlebbar gemacht.

### An wen richtet sich das Angebot?

In erster Linie an regionale Touristikorganisationen, die das Projekt zusammen mit den Trägern des öffentlichen Personennahverkehrs, touristischen Dienstleistern, Initiativen und Behörden umsetzen. Träger der Aktion können auch regionale Gebietskörperschaften sein.

### Was bringt ein Grenzenlos-Mobil-Wochenende?

- Erschließung zusätzlicher Marktpotenziale: Das Grenzenlos-Mobil-Wochenende bringt zusätzliche Gäste für Restaurants, Hotels und andere touristische Anbieter.
- Auslastung der touristischen Infrastruktur: Erfahrungen aus anderen Regionen zeigen, dass Besucher, die die Region bei einer solchen Aktion kennengelernt haben, zu rund 65 Prozent für einen kurzen oder längeren Aufenthalt wiederkehren.
- Imagegewinn: Eine umfangreiche Berichterstattung über die Aktion lokal, regional und in den nahegelegenen Ballungsgebieten bedeutet einen erheblichen werblichen Effekt.
- Standortsicherung: Ein neues attraktives Angebot für Bewohner der Region stärkt deren Verbundenheit und bringt Standortvorteile im Vergleich mit anderen Destinationen.
- Verbessertes Mobilitätsangebot: Die Aktion bietet die Möglichkeit, neue Mobilitätsangebote in der Region zu testen. Positive Erfahrungen bieten wichtige Argumente zur Sicherung und zur Weiterentwicklung des öffentlichen Personennahverkehrs.
- Regionale Zusammenarbeit: Gemeinsame Aktionen verbessern die Kommunikation der Unternehmen und Organisationen untereinander sowie das gegenseitige Verständnis. Das erleichtert auch in anderen Bereichen neue Formen der Zusammenarbeit.
- Langfristigkeit der Investition: Die beliebige Wiederholbarkeit der Aktion zu verschiedenen Saisonzeiten, auch als fester Bestandteil des jährlichen regionalen Veranstaltungskalenders, macht die relativ komplexe Erstplanung rentabel. Zudem verstetigen Wiederholungen und die regelmäßige Berichterstattung den langfristigen PR-Effekt.

### **Wirtschaftlichkeit (Kosten-Nutzen)**

Die Aktion '48 Stunden Grenzenlos Mobil' verursacht Kosten für die Planung, die Kommunikation und die Durchführung. Für die erstmalige Aktion muss mit zusätzlichen Anlaufkosten gerechnet werden. Zur Finanzierung tragen zum einen Sponsorengelder aus der Region bei, zum anderen Beiträge der einzelnen Partner. In Brandenburg haben zwischen 2007 und 2013 mehr als 30.000 Personen an insgesamt 17 Veranstaltungen des VBB in Zusammenarbeit mit sieben ländlichen Regionen teilgenommen. Rund 80 Prozent der Besucher waren Tagesausflügler, 20 Prozent Übernachtungsgäste. 65 Prozent der Gäste besuchten die jeweiligen Regionen nach der Aktion erneut. Laut einer Umfrage gaben Tagesbesucher etwa 30-35 Euro pro Tag aus. Vorab und im Nachgang berichten erfahrungsgemäß die Medien weitreichend über die Aktion und bringen Ihre Region nachhaltig ins Gespräch. Ein solcher Werbeeffect würde mit klassischen Werbemaßnahmen schnell mehrere zehntausend Euro kosten, entsprechend wirtschaftlich ist die Investition in ein '48 Stunden Grenzenlos Mobil' Wochenende.

### **Ablauf**

An dem Wochenende präsentieren sich touristische und andere Dienstleister der Region mit besonderen Angeboten. Es gibt lokale Feste, Tage der offenen Tür, Besichtigungen von sonst nicht zugänglichen Objekten, spezielle Führungen, besondere Angebote von Restaurants und Hotels, Konzerte, Feste, Verkostungen, Kennenlern-Kurse. Die gesamte Aktion basiert auf der Zusammenarbeit regionaler touristischer Organisationen, touristischer Dienstleister, Kultureinrichtungen, örtlicher Verwaltungen, Medien und den Organisatoren des ÖPNV in der Region. Shuttle-Busse verkehren ab einem geeigneten Startbahnhof in einem festen Turnus und fahren in der Regel etwa acht bis zehn Stationen an. Besucher können so an einem Tag mehrere Orte entlang der Strecke erleben.

**Mögliche Erweiterungen:** Durch Einbeziehung externer Partner können bei der Aktion auch neue Mobilitätsangebote getestet werden (z.B. Pedelecs, weitere Elektrofahrzeuge, Segways, Verleihsysteme). Durch begleitende Gästebefragungen können Daten zur Weiterentwicklung des touristischen und des Mobilitäts-Angebots gewonnen werden.

### **Unser Angebot**

team red unterstützt Sie bei der Vorbereitung der Aktion '48 Stunden Grenzenlos Mobil' in Ihrer Region. Wir sind seit vielen Jahren auf dem Gebiet der touristischen Mobilität tätig und haben im Auftrag des Verkehrsverbunds Berlin-Brandenburg ein Handbuch für die Aktion verfasst. Wir bieten Ihnen das erforderliche Know-how, damit Sie eine erstmalige Veranstaltung zusammen mit den notwendigen Partnern effizient vorbereiten und erfolgreich umsetzen können.

### **Unsere Leistungen**

Wir bieten Ihnen unsere Leistungen zur erfolgreichen Vorbereitung einer Aktion "48-Stunden Grenzenlos Mobil" im Rahmen eines günstigen Gesamtpakets an. Dieses umfasst (siehe Abbildung):

- Vorbereitung, Moderation und Nachbereitung einer Auftaktveranstaltung
- Vorbereitung, Moderation und Nachbereitung eines eintägigen Workshops (mit zwei Moderator\*innen)
- Bereitstellung von Handouts für die erfolgreiche Umsetzung der Aktion

### **Kosten**

Der Paketpreis hierfür beträgt netto 5.600,00 Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Darüber hinaus bieten wir optionale Zusatzleistungen nach individuellem Bedarf. Dafür unterbreiten wir gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

## Auftaktveranstaltung

### Ziel:

- Vorstellung des Konzeptes
- Konkretisierung der Konzeptidee mit Akteuren der Region – Definition der Vorteile für die Region
- Festlegung der beteiligten Partner
- Vereinbarung über Umsetzungsschritte
- Liste möglicher Sponsoren
- Planung eines Umsetzungsworkshops

### Methode:

- 3- Stunden Meeting in der Region
- Vortrag mit Präsentation der Projektidee
- Moderierte Diskussion – Einbeziehung der regionalen Akteure
- Zusammenfassung und Dokumentation der Workshop-Ergebnisse

**Teilnehmerkreis der regionalen Akteure:** u.a. Anbieter touristischer Dienstleistungen, Vertreter von Mobilitätsangeboten, Vertreter von Zweckverbänden, Gemeinden/Kommunen/Regionen, Vereine

## Planungsworkshop zur Umsetzung (1-2 Monate nach der Auftaktveranstaltung)

### Ziel und Output:

- Festlegung der konkreten Umsetzungsschritte unter Einbeziehung der Partner
- Definition der konkreten Aufgaben
- Festlegung von Verantwortlichkeiten für einzelne Themen (Programmplanung, Öffentlichkeitsarbeit,...)
- Kostenaufstellung/ Finanzierungsplan
- Fixierung der Ablaufstruktur in einem Konzeptpapier inkl. Karte der Veranstaltungsorte
- Erarbeitung eines Sponsoringkonzepts

### Methode:

- Tagesworkshop (Workshopleitung: 2 Vertreter\*innen team red) zur moderierten Erarbeitung des Konzeptpapiers durch die Teilnehmenden
- Detailplanung in Kleingruppen und Abstimmung der Gesamtplanung in Großgruppe.
- Input: Anleitungen für die erfolgreiche Umsetzung der Aktion = Zeit- und Ablaufpläne, to-do-Listen, Vorlagen zur Information und Einbeziehung der lokalen Wirtschaft, der Bevölkerung, von Sponsoren, etc.

**Teilnehmerkreis:** aus der Auftaktveranstaltung konkrete Umsetzer, zusätzliche Akteure können einbezogen werden

## Optionale Zusatzleistungen (Angebot nach Absprache)

### Zusatzmodule

- Kontinuierliche Mitarbeit bei der Organisation und Umsetzung der Aktion
- Begleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Organisation zusätzlicher Mobilitätsangebote (Fahrradverleih, Einsatz von Elektrofahrzeugen...)
- Gästebefragungen zur Weiterentwicklung des Mobilitätsangebotes
- u.v.m. nach Bedarf

## Umsetzung der Veranstaltung '48 Stunden Grenzenlos Mobil'

### Kontakt

Teamleiter Tourismus & PR  
Klaus Klöppel  
team red Deutschland GmbH  
Am Liliensteig 32  
14542 Werder (Havel)  
Tel. (03327) 7 27 75 83  
Fax (030) 13 89 86-36  
Mobil (0179) 3 93 26 56  
klaus.kloeppe@team-red.net

Region Sachsen  
Dipl. Ing. Angela Zscheischler  
team red Deutschland GmbH  
Horkenweg 23  
01445 Radebeul  
Tel. (0351) 83 65 02 29  
Fax (030) 13 89 86-36  
Mobil (0173) 3 69 61 47  
angela.zscheischler@team-red.net

### Firmenzentrale:

team red Deutschland GmbH • Almstadtstr. 7 • 10119 Berlin  
Fon (030) 138 986 - 35 • Fax - 36 • info@team-red.net • www.team-red.net